

LOIRE ÉCONOMIE

Spécialiste de l'objet publicitaire, la société stéphanoise ALVS investit

L'entreprise ALVS a vingt ans et elle vient d'investir dans une nouvelle imprimante. Elle travaille dans un marché de l'objet publicitaire en perpétuel mouvement.

L'investissement pour une société de la taille d'ALVS est conséquent : 300 000 euros. C'est le prix de cette nouvelle imprimante textile ultramoderne. Si Hubert Savet et Philippe Virissel, les deux cogérants de la société ALVS, ont décidé de l'acquérir c'est parce qu'elle a des atouts : « Elle a une qualité d'impression haut de gamme. Cela va nous permettre de satisfaire des clients très exigeants sur la définition. Et elle est rapide. C'est seulement la deuxième installée en France », explique Hubert Savet.

Investir pour une entreprise, c'est toujours bon signe. Pour ALVS, dans un secteur concurrentiel vif, c'est un signal fort en regard des perspectives de développement attendues. Et Hubert Savet ne cache pas qu'elle va compter dans l'avenir : « On croit vraiment en cette machine. »

« Être toujours plus réactifs »

Vingt ans après sa création ⁽¹⁾, ALVS est devenue une PME qui compte dans le domaine de la communication par l'objet publicitaire, le cadeau d'affaire, le vêtement personnalisé et tout article sur mesure. Non seulement elle réalise le travail de marquage mais elle propose aux entreprises un accompagnement dans leurs be-



■ C'est une machine qui fait le travail de broderie : ici des écharpes à l'effigie d'Orange. Photo Philippe VACHER

soins de communication. Sa gamme s'est élargie au fil des ans. Elle assure l'impression et le marquage sur le vêtement bien sûr (50 % du chiffre d'affaires) mais aussi sur une série d'objets divers qu'elle importe en partie en Europe en partie en Asie, du bagage à l'accessoire auto en passant par l'alimentaire. Elle dispose d'un parc machines qui lui permet de réaliser l'impression sur de multiples supports avec, notamment pour des produits haut de gamme, une machine assurant le marquage en broderie. Plus récemment, elle s'est développée sur le créneau des objets publicitaires high-tech personnalisables (ta-

blettes, smartphones, enceintes, écouteurs). De grandes entreprises, (Orange, SNCF) figurent parmi ses clients mais aussi nombre de collectivités et associations locales et régionales.

« L'objet de communication est important pour les entreprises. Mais, aujourd'hui, avec des budgets plus serrés, il faut qu'il soit vraiment utile et surtout, il faut servir vite nos clients. On se doit d'être toujours plus réactifs », précise Hubert Savet.

Alain Colombet

(1) Pour l'occasion ALVS a organisé deux journées portes ouvertes.

42 salariés et six millions de chiffre d'affaires

Cette société emploie 42 salariés dont la majeure partie à Saint-Étienne (à son siège de la rue des Trois-Glorieuses). Son chiffre d'affaires est de 6 millions d'euros. Elle dispose d'agences à Lyon, Clermont-Ferrand, Toulouse, Annecy, Le Puy-en-Velay, Strasbourg. À Saint-Étienne, elle dispose d'un service commercial, un service achat, un service PAO, maquette, création et d'un atelier complet de marquage (sérigraphie, gravure laser, broderie), et un service de réception, expédition, contrôle. Son catalogue compte plus de 20 000 références. ALVS a des exclusivités comme les sacs Made In France, sacs publicitaires imprimés et façonnés entièrement en région Auvergne-Rhône-Alpes. Elle est aussi le revendeur exclusif pour la France, dans le domaine publicitaire, de la marque suisse de montres Bill's. Quelques-uns de ses clients : Total, TF1, SNCF, Minelli, Microsoft, Caisse d'Épargne, Rossignol, Air Bus, conseils départementaux Loire, Ardèche. ALVS est le distributeur agréé du réseau promocadeaux.

PRATIQUE ALVS - 8, rue des Trois-Glorieuses à Saint-Étienne
Tél. 09.87.87.87.09 ;
mail : contact@alvs.fr